

# 産学協働イノベーション人材育成シンポジウム2021 オープンイノベーションに向けた《新しいインターンシップ》のかたち 来るべき変化への備え 人材育成の視点

主催：一般社団法人産学協働イノベーション人材育成協議会 後援：経済産業省・文部科学省

2021年10月28日(木) 14:30開演 オンライン開催

- 14:30 開会のご挨拶
- 14:35 ご来賓挨拶 経済産業省・文部科学省
- 14:45 基調講演  
「次世代の研究者育成戦略と大学・企業への期待」  
講師：総合科学技術・イノベーション会議常勤議員 上山 隆大 氏
- 15:30 特別講演  
「DXと製造業のサービス化戦略」  
講師：神戸大学大学院経営学研究科長 南 知恵子 氏
- 16:10 C-ENGINEの取組みについて
- 16:20 受入企業取組み事例のご紹介  
研究インターンシップを積極的に活用いただいている会員企業様に、取組みの成果と課題についてお話しいただきます
- 16:50 閉会

お申込みは、メールまたはWEBにて **〆切：10/26(火)**

シンポジウム参加希望の旨を、お名前・ご所属とともにメールにてご連絡いただくか、または下記QRコードからご登録ください。



申込メールアドレス  
contact@c-engine.org

WEB登録フォーム  
https://forms.gle/fWzgRRq78jkPsovN6



上山隆大氏



南知恵子氏

# オープンイノベーションに向けた《新しいインターンシップ》のかたち 来るべき変化への備え 人材育成の視点

2021年10月28日(木) 14:30開演 オンライン開催(Zoomミーティング使用予定)

平成26年のC-ENGINE設立以降、研究インターンシップをとおして、学生が一人前の研究者として身につけるべきトランスファラブルスキル習得の支援をおこない、さらには、産学の対話と知の交流により相互理解を深め我が国の研究力向上とイノベーション創出に貢献することをめざし、事業を推進してまいりました。

文部科学省による博士課程学生支援の拡充、コロナ禍を契機とした日本企業特有のメンバーシップ型組織の見直しなどとおして、大学院教育においても企業における人材戦略においても大きな変革を迫られています。今回のシンポジウムでは、そうした政策面における研究人材育成戦略と、製造業で起きているビジネスモデルの変化に関するご講演をいただき、会員の皆さま、並びに高度人材育成にご関心をお持ちの皆さまに、人材育成の視点から大学・企業が果たすべき役割についてご議論いただく場といたします。

## 基調講演 「次世代の研究者育成戦略と大学・企業への期待」

総合科学技術・イノベーション会議常勤議員 上山 隆大 氏

大学等の研究機関における、研究・教育・資金獲得に関するエビデンスを収集し、そのデータや分析機能を提供するe-CSTIの開発など、CSTIのメンバーとして、あるいは大学支援フォーラムPEAKSの幹事会メンバーとして日本の科学技術・イノベーション創出の政策立案に関わってこられた上山議員に、人材育成を中心にした日本の科学技術戦略についてご講演いただきます！

### 略歴

大阪大学経済学研究科経済学専攻博士課程満期退学後、スタンフォード大学歴史学部大学院修了(Ph.D.)。専門は医学史、経済史。スタンフォード大学客員教授、東北大学工学部大学院工学研究科客員教授などを歴任。上智大学経済学部長、政策研究大学院大学副学長などを経て、2016年から現職。おもな著書に、『アカデミック・キャピタリズムを超えて：アメリカの大学と科学研究の現在』(NTT出版、2010年)、『進化論の視点から：ハイエクとホッパー』、『20世紀社会科学のパラダイム』(山之内靖他編『岩波講座 社会科学の方法』第2巻、岩波書店、1993年)など。



## 特別講演 「DXと製造業のサービス化戦略」

神戸大学大学院経営学研究科長 南 知恵子 氏

製造業の世界においては、製品のネットワーク化・センシングにより、単に性能の良いハードの所有権を売るというモデルから、その利用価値や付随する様々なサービスを売るという新たなビジネスモデルが拡がりつつあります。こうした「製造業のサービス化」により生まれてきた新たなビジネスチャンス創出についてご講演いただきます！

### 略歴

ミシガン州立大学大学院コミュニケーション研究科修士課程、神戸大学大学院経営学研究科博士前期課程修了、同研究科博士後期課程退学。博士(商学)。横浜市立大学商学部助教授等を経て、2002年より神戸大学大学院経営学研究科助教授、2004年に同研究科教授就任。2020年より現職。BtoBマーケティングの観点から、製造業のサービス化に伴う企業間取引の変化やビジネスモデルの変化について研究しているほか、消費者行動、デジタル化の影響、組織基盤と成長戦略と、幅広く研究を進めている。おもな著書に、『「製造業のサービス化」戦略』(中央経済社、2017年)、『サービス・イノベーション—価値共創と新技術導入—』(有斐閣、2014年)など。



参加無料！お申込みはメールまたはWEBで！ ※10/26(火)〆切



メールにてお名前・ご所属をご連絡いただくか、WEBフォーム(QRコード)よりご登録ください  
※定員に達した場合早期締切

申込メールアドレス  
contact@c-engine.org

WEB登録フォーム  
<https://forms.gle/fWzgRRq78jkPsovN6>

【問合せ先】

(一社)産学協働イノベーション人材育成協議会 (C-ENGINE) Tel:075-746-6872 Mail:contact@c-engine.org

